



Leipzig, Mai 2017

MEDIENINFORMATION

Bell EMEA auf Beautyworld Middle East Leipziger Duft-Know-how für Orientalische Märkte

Vom 14. bis 16. Mai wird Dubai zum Zentrum der Duftwelt. Auf der Beautyworld Middle East, einer der weltweit größten Schönheitsmessen, präsentieren mehr als 1500 Aussteller ihre neuesten Entwicklungen für Beauty, Haar, Duft und Wohlbefinden. Eine der traditionsreichsten Firmen im Dubai International Convention Center wird Bell Flavors & Fragrances sein. Der Leipziger Produzent von Aromen, Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien stellt an Stand S1 E26 im Deutschen Pavillion seine maßgeschneiderten Duftkreationen aus.

Mit Aufnahme der Produktion im Jahr 1829 gilt Bell, bzw. dessen Vorgänger, als einer der ältesten Hersteller der Aromen- und Duftindustrie. Die Errungenschaften und Technologien des Unternehmens bilden die Basis für Verfahren, die noch immer in der Industrie zum Einsatz kommen. Die Experten bei Bell greifen heute bei der Entwicklung aktueller Produkte für den internationalen Markt auf diese lange Tradition zurück.

Vor mehr als zehn Jahren begann Bell EMEA sich im arabischen Raum zu engagieren. „Für uns ist die Region einer unserer wichtigsten Wachstumsmärkte. Der Mittlere Osten ist dynamisch und die Menschen geben zunehmend mehr Geld für Düfte aus, nicht nur für Feinparfums, sondern auch im Körperpflege- und Haushaltsbereich. Dafür bieten wir innovative Düfte. Sie zeichnen sich besonders durch ihre Intensität aus. Dazu kommt die hohe Qualität bei einem moderaten Preis“, erklärt Vizepräsident Michael Heinz.

Erfolg durch Einfühlungsvermögen

Was Bell auf dem arabischen Markt zum Erfolg geführt hat, erklärt der Manager wie folgt: „Gegenseitiges Verständnis ist überall ein Schlüssel zum Erfolg. Deshalb haben wir Mitarbeiter eingestellt, die aus der Region kommen und deren Bedürfnisse genau kennen. In den ersten Jahren haben wir eine Menge gelernt und konnten die Erkenntnisse in unsere Produkte einfließen lassen. Heute bieten wir ein für die Region maßgeschneidertes Produktportfolio an. Wir haben nicht nur einen soliden Kundenstamm aufgebaut, wir wachsen stetig weiter in der Region. Messen wie die Beautyworld sind eine ideale Möglichkeit, diese Beziehungen zu pflegen und weiter auszubauen“, betont Heinz.

Langanhaltender Duft mit Scent2Last

Düfte sind in der arabischen Kultur tief verwurzelt. Die Menschen nehmen ihren persönlichen Duft sehr ernst und drücken ihre Persönlichkeit dadurch aus. Aufgrund des heißen Wüstenklimas sind starke, langanhaltende Düfte von hoher Intensität gefragt. Araber reiben Parfümöle gern direkt in die Haut ein und besprühen sie zusätzlich mit einem Zerstäuber, um so die Wirkung des Duftes noch zu verlängern.



Um diesem Bedürfnis der Verbraucher gerecht zu werden, entwickelte Bell „Scent2Last“. Die intensive Parfüm-Creme, die auf der Beautyworld ausgestellt wird, kann ebenso viel Parfümöl aufnehmen wie herkömmliche Feinparfüm-Produkte. Grundlage bildet eine Silikon-Wasser-Basis, die sich leicht verstreichen und dosieren lässt. Darüber hinaus handelt es sich bei „Scent2Last“ um ein praktisches Feinparfüm zum Mitnehmen, das sich besonders für die Auffrischung eignet.

Düfte des Orients

Das duftende Symbol für Wohlstand, Ansehen und die arabische Kultur ist der intensive holzige Geruch von Arganholz, auch bekannt als Oud. Für die Beautyworld kreierten die Duftexperten von Bell weitere orientalische Noten mit dem wertvollen Harz. Namen wie Oud Elaine, Oud Fusion or Oud Zayed zeugen von eben jener unverwechselbaren Duftkomponente, die dabei zum Einsatz kommt.

Oud wird vor allem wegen des opulenten Aromas geschätzt. Mit seinem balsamischen Geruch an Edelhölzer und Leder erinnernd gilt es als fester Bestandteil orientalischer Duftnoten. Parfumeure bei Bell kreieren komplexe Düfte, indem sie weitere wertige Komponenten nutzen. Am Ende stehen runde und ausgewogene Kompositionen. Selbst florale Kompositionen wie Mythique Rose & Oud oder Rose Sabaik werden mit Oud noch verbessert.

Bells Duftkreationen für den arabischen Markt decken sowohl orientalische als auch die sogenannten French-Type-Kompositionen ab. Schließlich werden auch letztere, bei denen es sich um typisch europäisch-amerikanische Noten handelt, von arabischen Unternehmen nachgefragt. Bell präsentiert auf der Beautyworld mehr als 100 Neuentwicklungen sowie seine Bestseller aus beiden Segmenten.

Bell im Deutschen Pavillion S1 E26

Auf der Beautyworld ist Bell im Deutschen Pavillion an Stand S1 E26 zu finden. „Wir schätzen das Konzept von Made-in-Germany sehr und sind traditionell in diesem Bereich der Messe vertreten“, sagt Michael Heinz. „Wir freuen uns auf interessante Gespräche und darauf, unsere neuen Düfte vorzustellen. Darüber hinaus sind wir gespannt auf die neuen Projekte unserer Kunden in den Bereichen Feinparfümerie, Personal Care und Haushalt. Unsere Parfumeure sowie Marketing- und Sales-Experten sind dafür den gesamten Messezeitraum über vor Ort.“

Über Bell Flavors & Fragrances EMEA

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikindustrie. Bell ist ein Privatunternehmen mit moderner Firmenstruktur und effizienten Produktionsprozessen, die es ermöglichen, innovative und erstklassige Produkte zu liefern. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China und Brasilien schafft Bell hierfür ein einzigartiges Netzwerk. Auf diese Weise erreicht das Unternehmen eine besondere Flexibilität und ist somit in der Lage weltweite Trends früher aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seinen Kunden zu präsentieren.

Kontakt: Janine Hammer
Marketing Specialist
j.hammer@bell-europe.com
www.bell-europe.com